

AUSWAHLMATRIX „LIVE YOUR PASSION“

	<p>Name: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p> <p>Matrikelnummer: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p> <p>Fakultät: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Bist Du Angehörige der OVGU?	ja <input type="checkbox"/>		nein <input type="checkbox"/>		
1	<p>Ideen-Ursprung: Hast du eine eigene Gründungsidee?</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Liegt keine eigene Idee vor, kann eine passende Projekt- und Gründungsidee aus dem Ideenpool der OVGU umgesetzt werden.	nein - 0 <input type="checkbox"/>		ja - 3 <input type="checkbox"/>		Wert
2	<p>Motivation: Warum willst du gründen?</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Ist eine geringe (0), mittlere (4), hohe (7) oder sehr hohe Motivation (10) der potenziellen Teilnehmerin erkennbar?	0 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	Wert
3a,b	<p>Innovation/Marktpotenzial der eigenen Idee: Welches Problem kannst du mit deiner Idee lösen? Wie umfangreich schätzt du deinen Markt ein?</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Die Idee und die Lösung des Problems sind nicht plausibel (0 Punkte) bis sehr plausibel (6 Punkte). Das Marktpotenzial ist gering (0 Punkte bis sehr groß (3 Punkte)	0 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	Wert
3c,d	<p>Umsetzung, Marktpotenzial und Zielgruppen der Ideenpool-Geschäftsidee: Welche Vorstellungen hast Du hierzu?</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Kreativität der bisherigen Ausarbeitung der Idee: keine Ausarbeitung (0 Punkte) bis exzellente Durchdringung der Idee (3 Punkte) Marktpotenzial und Zielgruppen sind nicht bekannt (0 Punkte) bis sehr gut durchdacht (6 Punkte).	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert
4	<p>Nachhaltigkeitskriterien (gemäß UN-SDG) und Umweltauswirkungen</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Ist das Gründungsthema zu einem signifikanten Teil unter eines oder mehrere der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele einzuordnen? Welche Umweltauswirkungen des Geschäftsbetriebes sind zu erwarten?	0 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	Wert
5	<p>Teamkompetenz: Bewertung der Qualifikationen, Erfahrungen und Fähigkeiten des vorgesehenen Gründungsteams/der Gründerin</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Ist eine Einzelgründung vorgesehen und realistisch? Sind bei einer absehbaren Teamgründung mindestens die Kernkompetenzen vertreten?	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert
6	<p>Technische Fähigkeiten: Einschätzung der Bewerberin</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Einschätzung der technisch-wissenschaftlichen Fertigkeiten, die für die Umsetzung des Geschäftskonzepts durch die Gründerin erforderlich sind	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert
7	<p>Problem-Solution Fit: Einschätzung der Geschäftsidee</p> <p>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</p>	Inwieweit kann sich die Bewerberin in die Kundensicht versetzen; welches konkrete Problem wird durch die Geschäftsidee gelöst?	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert

8	Engagement: Mitwirkungs- und Teilnahmebereitschaft der Bewerberin Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.	Stimmt die Bewerberin zu, im Durchschnitt eine Veranstaltung / Beratungs- und Qualifikationsangebot / Netzwerk-Event / Mentorinnentermin pro Woche wahrzunehmen?	nein - 0 <input type="checkbox"/>		ja - 3 <input type="checkbox"/>		Wert
9	Umsetzungsplan und Timeline: Bewertung Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.	Bewertung des Umsetzungsplans und der geplanten Zeithorizonte für Aufbau und Entwicklung des Unternehmens. Wo sieht sich die Bewerberin in drei und 12 Monaten sowie in fünf Jahren nach Projektbeginn?	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert
10	Markteintrittsstrategie: Bewertung Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.	Bewertung der geplanten Markteintrittsstrategie und Vertriebskanäle, soweit schon eine konkrete Vorstellung vorhanden ist	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert
11	Wachstumspotenzial: Bewertung Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.	Abschätzung des Potenzials für mittel- und langfristiges Wachstum sowie die Skalierbarkeit der Geschäftsidee und des Geschäftsmodells	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	Wert

Summe: Wert