



# TRANSFER- UNDGRÜNDERZENTRUM

## Auftakt der Gründerwoche: Marketing für Startups

18.11.2019 -

Am Montag begann die **deutschlandweite Gründerwoche** mit **spannenden Aktionen und Workshops** rund um das Thema **Existenzgründung**.

Auch das **Transfer- und Gründerzentrum** ist mit mehreren Veranstaltungen dabei und startete mit der **Gründerzeit Spezial** in diese besondere Woche. Es ging um **Marketing für Startups** und warum der **Aufbau einer starken Marke** so wichtig für Unternehmen ist.



Referenten waren **Prof. Dr. Marko Sarstedt**, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und **Marcel Heße**, Gründer des Magdeburger Startups myrocast.

Neben spannenden Einblicken in die **Funktionsweise eines Brandings** und den **Vorteilen einer starken Marke** wurde außerdem über verschiedene Methoden gesprochen, um das **Marketing für innovative Produkte** voranzutreiben.



Die nächsten Veranstaltungen des TUGZ innerhalb der Gründerwoche sind [hier](#) aufgelistet. Wir freuen uns, euch in die **Welt der Startups** mitzunehmen und euch **wertvollen Input** an die Hand zu geben.

Bildquelle: Christian Rößler/ TUGZ

[Vorherige Meldung](#) [Nächste Meldung](#)

[News unserer Startups](#)

[Gründung der RAYDIAX GmbH](#)

---

[Team "AuRa" Gewinner des Acceleration Program](#)

---

[Siebenstellige Kapitalspritze für Magdeburger Fahrrad-Startup](#)

---

[Startup UniNow verkauft an Jobportal "Jobware"](#)

---

[weitere...](#)

