



TRANSFER- UNDGRÜNDERZENTRUM

Gründerzeit! Kompakt und Ottopreneur

Erstellt von Vivien Christoph am 11.03.2019 um 09:51 Uhr:

11.03.2019 (Vivien Christoph) - Endlich war es wieder soweit, die **Gründerzeit! Kompakt** startete in eine neue Runde und brachte den Gründungsinteressierten **spannende Einblicke** in die Startup-Szene.

Gleich zu Beginn begeisterte **Nance Kaemmerer** mit einer Einführung in das Themengebiet "**Gründen neben der OvGU**" und erklärte, worauf es bei einer nebenberuflichen Selbstständigkeit oder Unternehmensgründung ankommt.

Weitere Themen waren unter anderem die verschiedenen **Finanzierungsoptionen, mögliche Unterstützungsangebote** und **Key Performance Indicators**.

Im Anschluss folgte eine Interviewrunde mit den erfolgreichen **OTTOpreneuren** Dr. Carsten Borchert ([SciFlow](#)), Sven Beeckmann ([mycrocast](#)) und Sebastian Hichert (Leiter der ego.-Inkubatoren [FabLab](#) und [Additiv](#)).



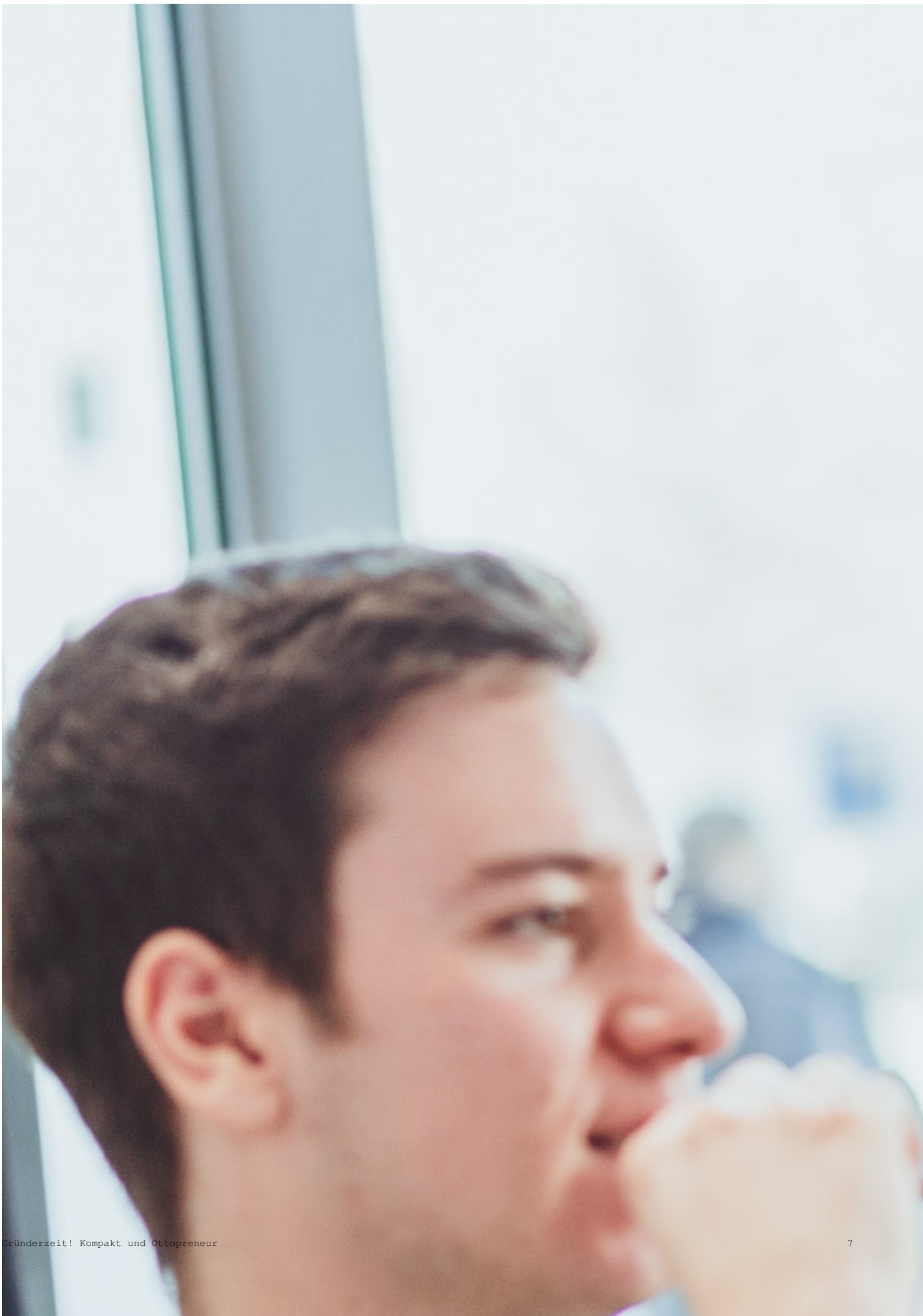


In gemütlicher Runde befragte **Gründungscoach Stefan Knoll** die Gründer nach ihren persönlichen Erfahrungen zum **Thema Startup in Magdeburg**. Sie plauderten aus dem Nähkästchen und fassten in vier Hashtags zusammen, was in diesem Jahr für sie ansteht:

- sciflow: #OpenD #YoungResearcher #SimplifyYourLife #OpenScience
- mycrocast: #EmotionPur #ErsteKunde #VierKommaFuenfSterne #SachsenAnhaltDigital
- Inkubatoren FabLab und Additiv: #Laeuft #DigitalProduction #LaserCutting #Kollaboration

What

Anschließend hatten die Gründungsinteressierten die Möglichkeit, ihre Fragen an die **OTTOpreneure** zu stellen und sie persönlich kennenzulernen.



Der zweite Tag der Gründerzeit! Kompakt wurde zum Netzwerken genutzt. Im Workshop "**Networking 2.0**" wurde in praktischen Übungen von **Christine Kewitz** der consilcom Unternehmenskultur GmbH vermittelt, wie man **Beziehungen respektvoll knüpfen**, erfolgreich pflegen und sinnvoll nutzen kann.

Am dritten und letzten Tag gab es die geballte Ladung Wordpress-Input. **Christian Rößler** führte die Gründungsinteressierten in die Welt der **Content-Management-Systeme** ein und verriet, welche wichtigen Aspekte bei dem Design einer eigenen **Landing Page** zu beachten sind. Anschließend erstellten die TeilnehmerInnen ihre eigene Landing Page mithilfe eines WordPress-Themes, um die ersten Kunden auf ihr Produkt aufmerksam zu machen.

Bilderquelle (c) Christian Rössler/ TUGZ

Workshop Gründerzeit

- Gründerwoche
- Ausbildung
- Event
- ISS
- Gründerzeit
- Startup School
- Workshop
- Netzwerk
- Startup Academy
- MakerLabs
- Mentor

